

R+T ASIA 2027

5/26-5/28

上海虹桥·国家会展中心

上海万耀企龙展览有限公司

上海市南京西路 1333 号
上海展览中心商务楼 200040
电话: +86 21 6195 6088
传真: +86 21 6195 6099
邮箱: rtasia@globusevents.com

联系人

王成愉 女士
电话: +86 21 6195 6006
邮箱: teresa.wang@globusevents.com

欧洲

Landesmesse Stuttgart GmbH & Co. KG
Ms. Manuela Keller
Tel.: +49 711 18560 2605
Fax: +49 711 18560 1605
E-mail: manuela.keller@messe-stuttgart.de



Messe Stuttgart
Key to Markets



聚势亚太 链接门窗遮阳全球贸易



World's leading trade fair for roller shutters, door/gates and sun shading systems



International trade fair for sun shading systems and door/gates



International trade fair for sun shading and automatic door systems



International trade fair for sun shading systems and door/gates



获取最前沿行业资讯



亚洲门窗遮阳展 R+T ASIA

2027年5月26日-28日 | 上海虹桥·国家会展中心

www.rtasia.net



120,000m²

展出面积



56,000+

专业观众



800+

参展企业



40+

场论坛活动

作为亚太门窗遮阳行业旗舰展，R+T Asia亚洲门窗遮阳展始终是链接全球产业资源的核心贸易平台。背靠亚太地区完备的产业基础，为全球市场持续输出稳定高效的供应链体系。

历经二十余年积淀，**R+T Asia已逐渐成为全球买家每年必至的采购平台。**即使在全球经济形势承压之下，**展会仍然逆势增长，实现规模和观众的双重突破。**

国际观众连续3年实现增长，深耕欧美核心买家资源，保持对传统市场的强劲掌控力，大洋洲、南美洲、东南亚、中亚等新兴市场也稳步增长，充分印证了R+T Asia在复杂国际贸易环境下的强大号召力与不可替代性，有着不可撼动的全球影响力。

2027年，也将再次迎来中德联展年，R+T Asia将继续联动 HD+ Asia亚洲家居装饰及生活方式展，携手BUILD ASIA Mega Show亚洲建筑及装饰联展，深耕全球市场，充分发挥展会外贸优势，整合硬装、软装、智装全品类生态，聚焦工程集采与设计落地等终端应用场景，**搭建内外贸双循环的高效桥梁，与全球伙伴并肩，共拓行业新局。**

展会亮点



01 | 链接全球市场

中德联展年
全面布局亚太及全球市场

二十余载全球资源积淀，打通全球经销渠道网络，赋能企业深耕国内、拓展海外，畅通内外贸双循环。



02 | 低碳装饰绿色宜居

推动建筑全生命周期节能减碳
打造绿色宜居“好房子”

紧扣“好房子”建设核心要求，推动低碳装饰前沿技术与创新成果展示，共筑高品质人居新未来。



03 | 软装全产业链聚合

软装一体化线下+线上融合，全渠道共享

全案整装时代，HD+ Asia 亚洲家居装饰及生活方式展，覆盖“布艺窗帘·艺术装饰·户外家居”等，软装渠道多元化，更好地服务品牌转型。



04 | 联展共享买家矩阵

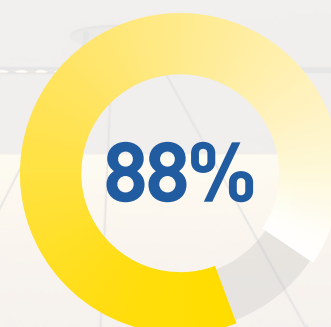
深度整合硬装、软装、智装全品类生态

聚焦工程集采、设计落地与终端应用，持续构筑行业核心商贸桥梁。

品牌集结 口碑载道



展商满意度



现场预定率

历届知名展商



*以上排名不分先后

展商评价

Tahsin Sanal ERGENECI
A-OK土耳其总经理
广东奥科伟业科技发展有限公司

R+T Asia 是连接全球客户的重要机会。面对面的交流更能建立信任，也更容易发展成长期合作伙伴。今年现场我们接触到来自土耳其、中欧、澳大利亚、俄罗斯、保加利亚、伊朗等很多新的潜在客户。持续参加 R+T Asia是我们加强全球合作和保持行业竞争力的重要方式。”

阮颖伟 总经理
兰溪宝隆精工机械有限公司

对宝隆来说，R+T Asia 是一个非常重要的平台，不仅让我们有机会向中国本土客户展示我们的创新能力，也帮助我们最新技术方案呈现给来自全球市场的客户。我们非常期待明年的展会，届时我们还会带来更多新的想法和产品。”

方惠芳 董事总经理
亿腾科技(无锡)有限公司

通过参加 R+T Asia，我们能够第一时间了解行业前沿趋势，这里汇聚了来自欧洲、东南亚、北美和南美等全球市场的专业客户。我们已经确定将继续参加 2027 年的 R+T Asia，并期待在未来与更多行业伙伴展开深入合作。”

Mustafa ULUOCAK CEO
浙江明亿遮阳科技有限公司

R+T Asia 在全球范围内都具有非常高的影响力，能够帮助我们与来自欧洲、美洲以及非洲等国际客户进行面对面的交流。非常期待在下一届展会上继续与全球客户深入交流，拓展更多合作机会。”

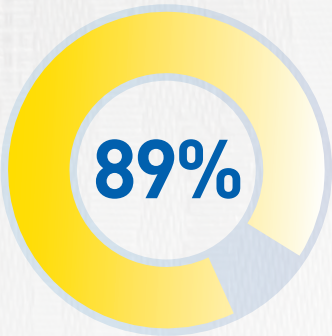
深耕外贸 持续聚合全球资源

2026年，展会吸引了来自全球**118**个国家和地区的**56,029**名观众，其中国际观众有**15,801**名，再次印证了R+T Asia是当之无愧的遮阳门窗全球采购中心。

观众满意度

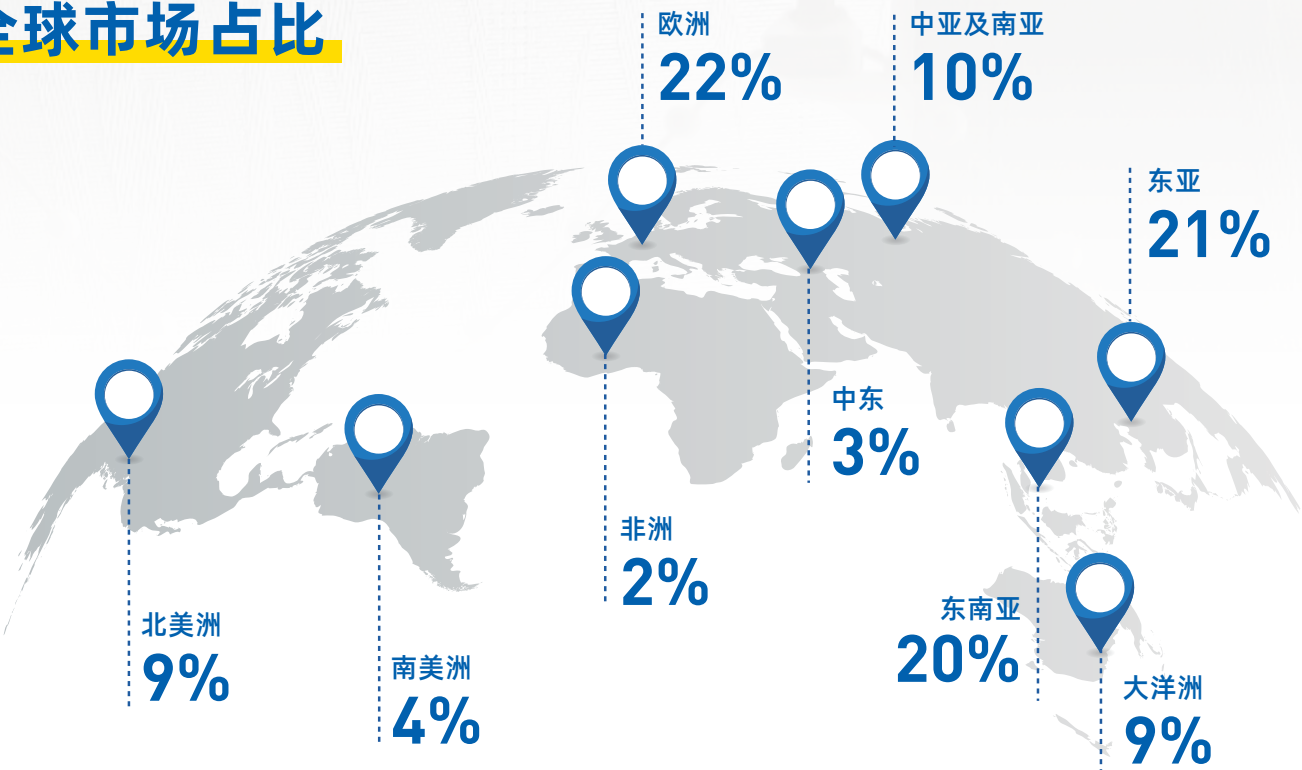


再次参观率



- ◆ 亚洲观众数保持稳定，除中国外的其他亚洲国家观众占比达**54%**。新加坡、泰国、越南等东南亚国家的观众数较上一年显著提升。另一突破是**哈萨克斯坦**，首次跻身全球观众数TOP10来源地。
- ◆ 北美观众占比由8%提升至9%。其中美国观展人数同比增长30%，即便面临市场不确定性，美国买家依旧展现出十足信心与市场韧性。
- ◆ 欧洲地区近年保持逐年稳步增长，2026年占比达**22%**。其中波兰、意大利、土耳其增长表现最为突出，德国、葡萄牙、英国、荷兰、西班牙紧随其后。
- ◆ 大洋洲观众占比提升至9%，来自**澳大利亚**的观众数跃升至第二位。
- ◆ 新兴市场增长态势喜人，**南美**地区观众占比较上一年提升1个百分点。巴西、阿根廷为核心客源地，哥伦比亚、智利亦紧随其后。

全球市场占比



海外买家来源地

TOP10 韩国 澳大利亚 印度 新加坡 美国 泰国 马来西亚 越南 加拿大 哈萨克斯坦

买家评价

Giulia Mezzalira
Export Manager
SICC SRL

这是我第一次来 R+T Asia，令人印象非常深刻，现场面对面的交流和建立人脉关系正是最大的价值所在。在这我收获了新的商业机会，更是一次非常开阔眼界的体验。我明年还会再来。如果有人错过了今年的展会，我非常建议他们明年一定要来。

Mouad Essarhir
Export Area Manager
IM.VA S.r.l.

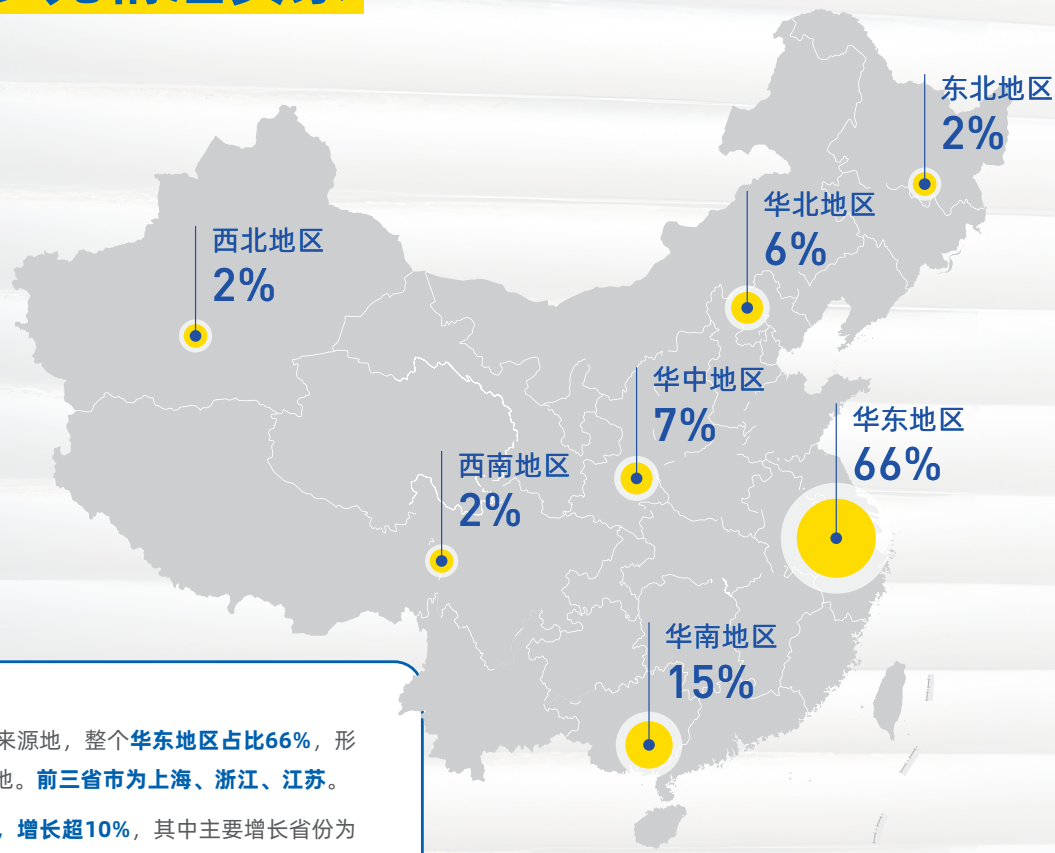
R+T Asia 无论是展会规模、现场氛围，还是专业观众的数量都令人惊叹。此次参展期间，我重点关注工业门领域的企业，以及电机和相关配套供应链资源，并都找到了非常不错的合作伙伴，这真的是企业之间建立合作关系的绝佳机会，更是促进国际企业与中国市场合作的重要桥梁。

Pavel Novenčenko
CEO
Modern Home Solutions

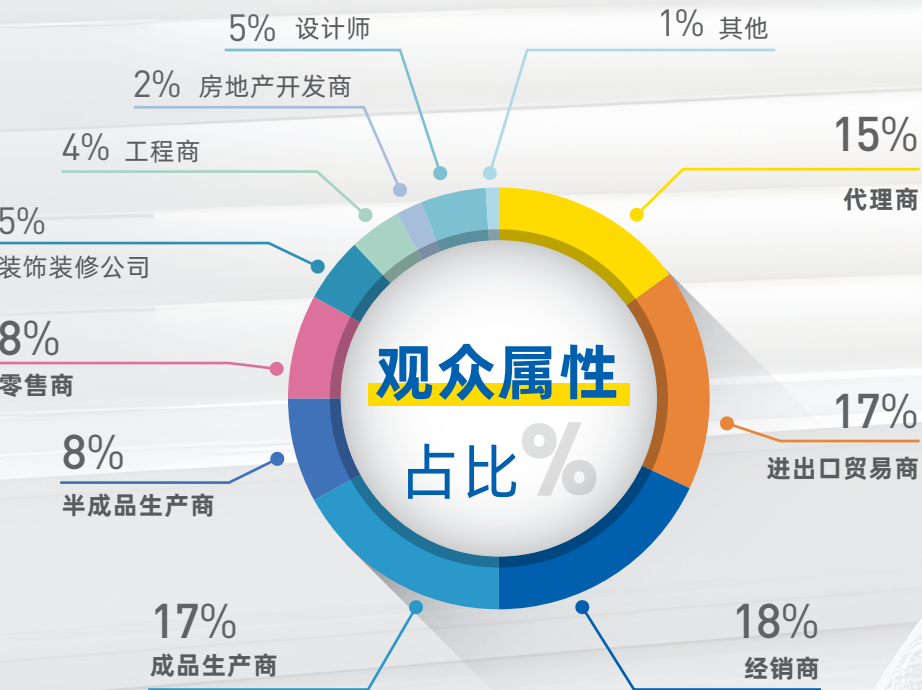
我是来自立陶宛的 Pavel，这次经历让我感到非常惊喜，充分感受到了中国市场的活力和开放。这次展会，我接触到了很多好的产品和企业，收获了许多有价值的人脉资源和市场信息，因此我已经决定明年再次参加。感谢主办方的精心组织，期待明年再相见！



内贸融合 多元精准买家



- ◆ 长三角仍是核心观众来源地，整个华东地区占比66%，形成稳定的产业核心腹地。前三省市为上海、浙江、江苏。
- ◆ 增长最多为华中地区，增长超10%，其中主要增长省份为湖南、湖北。此外，华南地区观众依然保持稳定增速，较25年增长3%。
- ◆ 软装类观众持续增长，较25年整体观众增长9%。



- ◆ 传统渠道中代理商、进出口贸易商、经销商、生产商、零售商整体占比达83%。
- ◆ 进出口贸易商、经销商、零售商增长明显，其中进出口贸易商较25年增长13%，为展商拓展海外分销渠道提供有力保障。
- ◆ 同时，BUILD ASIA Mega Show带来的观众结构持续优化，其中工程商、房地产商较25年都有较明显增长，均增长8%以上。

同期精彩活动 洞察行业新风向



国际视角

- ◆ IWDS 国际门窗遮阳高峰论坛
- ◆ R+T Asia 跨境全链路增长峰会

关键看点

- 中外权威
- 前瞻视角
- 出海机遇

- ◆ 低碳装饰生态圈联合年会
- ◆ 低碳装饰理念展示区

关键看点

- 行业标准
- 首发材料包
- 低碳实战分享

建筑节能



2026第三届低碳装饰生态圈联合年会



设计应用

- ◆ MCN设计节
- ◆ cadex A&D设计峰会

关键看点

- 80+中外设计师
- 设计师IP商业化
- 设计全城资源对接

- ◆ 酒店空间美学趋势专业装饰交流会
- ◆ 医养建设与产业融合发展论坛

关键看点

- 细分空间美学
- 工程渠道对接
- 应用端深度适配

工程采集



ENGINEERING PROCUREMENT

展馆图

同期展会



Exhibition scope

- 功能性面料
- 窗饰面料
- 窗饰配件
- 外遮阳
- 遮阳篷、遮阳伞

- 窗帘布艺、整体家居
- 家居装饰品
- 户外家居

- **遮阳展区**
 - 功能性面料
 - 窗饰面料
 - 窗饰配件

- 驱动及控制系统
- 智能家居
- 窗饰成品、内部遮阳系统
- 百叶窗、百叶帘
- 机械

- 门
- 门机门控
- 配件及机械
- 低碳装饰展区
- 内装工业化展区



National Exhibition & Convention Center(Shanghai)

2027年5月26日-5月28日

